

Практический международный семинар «ЕВРОКОНТАКТ Центральная Европа»:

бизнес-минимум делового общения в Центральной Европе и возможности для продвижения экспортно-ориентированных предприятий Удмуртской Республики.



ВЯЧЕСЛАВ ЮРЬЕВИЧ КОНШИН MBA
SCHWARZ & PARTNER ПРАГА

Ижевск,
4 июля — 10.00 — 17.15
5 июля — 10.00 — 16.00

Schwarz & Partner, Прага

Опыт практического международного экспортного маркетинга, организации и проведения деловых переговоров и эффективного участия в международных выставках региона Центральной Европы с 1998 года.



Примеры проектов Schwarz & Partner:

маркетинговое исследование для ТНК
(США) в отрасли обеспечения
безопасности крупных промышленных
и гос. объектов в Венгрии, Чехии,
Словакии и Польше

Примеры проектов Schwarz & Partner:

консультационные и представительские
услуги в Чехии, Словакии, Венгрии,
Словении для крупных выставочных
компаний Германии и Австрии



Примеры проектов Schwarz & Partner:

организация B2B презентаций,
прессконференций и переговоров для
госорганизации (диппредставительство)
Гонконга в Австрии и Чехии



Примеры проектов Schwarz & Partner:

организация бизнес-миссий для ТПП
Венгрии в Австрию и Чехию, для
журналистов Чехии в Германию, для
предпринимателей из Германии,
Австрии, Швейцарии в Чехию, для
предпринимателей из Чехии, Словакии,
Венгрии в Австрию, Германию, Испанию

Примеры проектов Schwarz & Partner:

маркетинговая коммуникация с
мультипликаторами и целевыми
группами в разных странах Европы
и т.д.
больше на www.sprexpro.eu



Уникальность семинара:

взгляд на проблематику практического международного экспортного маркетинга, организации и проведения деловых переговоров и эффективного участия в международных выставках региона Центральной Европы русско-язычного специалиста,

работающего на нескольких языках региона, знающего особенности и менталитет как различных стран Центральной Европы, так и России,



Уникальность семинара:

ситуация глазами специалиста, постоянно проживающего в Центральной Европе и постоянно посещающего и работающего одновременно в НЕСКОЛЬКИХ странах Центральной Европы,

т.е. возможность взгляда на проблематику одновременно «изнутри» и «со стороны», базируясь на многолетнем практическом опыте в различных странах региона

Уникальность семинара:

опыт экспортного маркетинга как для
предпринимателей «старой» Европы в странах
«новой» Европы,
так и для предпринимателей «новой» Европы в
странах «старой» Европы,



компания Schwarz & Partner

нишевый игрок, изначально ориентированный на работу в нескольких странах Центральной Европы одновременно

практический международный опыт проектов с 1998 г.

уникальное ноу-хау в области работы с посетителями, экспонентами, организаторами выставок в разных отраслях и в разных стран

уже имеющаяся и работающая в регионе информационная инфраструктура, персонал и сеть партнёров Schwarz & Partner

НАПРИМЕР,

только тематика промышленных технологий и инноваций -

Словакия: собственная датабаза промфирм Словакии

(данные с выставок) – **686** фирм

Сеть партнёров: тпп – 9, 1370 фирм,

ассоциации – 62, 8965 фирм

Чехия: собственная датабаза промфирм Чехии

(данные с выставок) – **4990** фирм

Сеть партнёров: тпп – 64, **5176** фирм,

ассоциации – 96, **7793** фирм

уже имеющаяся и работающая в регионе информационная инфраструктура, персонал и сеть партнёров Schwarz & Partner

Печатные СМИ: 31

AUTOMA , ELEKTRO , ELEKTROTECHNIKA V PRAXI , ENERGETIKA ,
CZECHINDUSTRY , T+T , TECHNICKÝ TÝDENÍK, STŘECHY,FASÁDY,IZOLACE ,
BUILDINFO, ETM, STROJNÍ KALEIDOSKOP , ALTERNATIVNÍ ENERGIE, PLASTY A
KAUČUK, POVRCHOVÉ ÚPRAVY, ŘÍZENÍ A ÚDRŽBA , MM PRŮMYSLOVÉ
SPEKTRUM , PRO-ENERGY , TECHMAGAZÍN, ENERGIE KOLEM NÁS, DPS PLOŠNÉ
SPOJE od A do Z, SVĚT PRŮMYSLU, TRADE & INVESTMENT, SDĚLOVACÍ
TECHNIKA , ZVÁRANIE, EUROSTAV, TECHNIKA, TRIBOTECHNIKA, Bulletin (Svaz
chladící a klimatizační techniky), Bulletin (Česká metrologická společnosti) ,
EUROKONTAKT, STROJÁRSTVO

Интернет-порталы: 12

POVRCHOVAUPRAVA.CZ , PRACEAZDRAVI.CZ , KOVONET.CZ , BOZPinfo.cz ,
INDUSTRY.EU , TZB-INFO.CZ, EULOG.CZ, INDUSTRYONLINE.CZ , INDUSTRY-
CENTRAL.EU, LOGISTICKYMONITOR.SK, PLASTICPORTAL.EU, EDB.SK

Практический международный семинар «ЕВРОКОНТАКТ Центральная Европа»:

**короткое представление
участников семинара с
Российской стороны —
предпринимателей
Удмуртской Республики?**

Формирование стереотипов

основные, с точки зрения экспортного маркетинга, источники информации о зарубежных странах в странах Центральной Европы —

вчера и сегодня,

возможные тенденции на завтра

Формирование стереотипов

мифы и реальности, в т.ч. «виртуальная» реальность зарубежных стран

целенаправленное формирование положительного образа своей страны — капитал и конкурентное преимущество для национального бизнеса

пример Швейцарии — феномен *Suisseness*, пример Австрии — реклама через Моцарта, Чехии — *CzechMade*

Hometakings (2).

Empfehlungen:

- **Qualität** und **Swissness** betonen → Premium (branchenspezifisch)
- Negativen **Währungseffekten** und dadurch entstehendem Margendruck über Produktivitätsfortschritte, Prozess- und Logistiko Optimierung begegnen
- Auf **Eigeninitiativen** setzen (Produktinnovation/verstärktes Marketing vs. Konjunkturaufschwung)
- Produktportfolio straffen → klarere **Positionierung**
- **Zielmärkte** bewusst aussuchen; Risiko managen! Klare Strategie, mit Fokussierung!

Формирование стереотипов

основные источники информации о России, Удмуртской Республики, его предпринимателях для целевых групп экспортного маркетинга в Центральной Европе в общем и особенности отдельных стран ЦЕ в этом отношении

Формирование стереотипов

общий имидж России и её
предпринимателей в ЦЕ в общем и в
отдельных странах ЦЕ
(Австрия, Швейцария, Германия,
Словения, Чехия, Словакия, Венгрия)



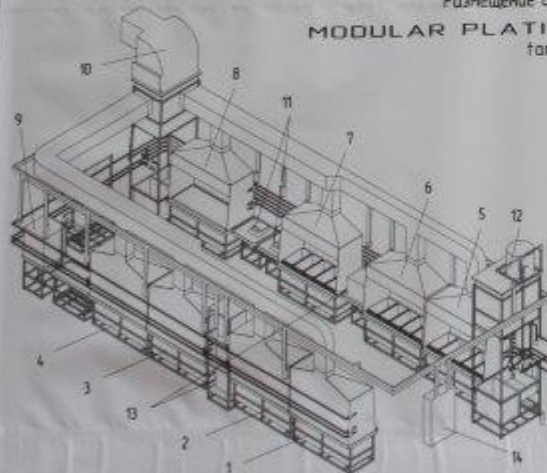
Malé inovační podniky Moskvy

A1
01

МОДУЛЬНЫЙ ГАЛЬВАНИЧЕСКИЙ УЧАСТОК

Размещение в вытяжных шкафах

MODULAR PLATING PLANT
tanks in fume hoods



- 1 - 1. Промывочный модуль Wash unit
- 2 - 2. Дренажная трубка Drainage tube
- 3 - 3. Система приготовления раствора Solution preparation system
- 4 - 4. Непрерывная гальваника Continuous plating
- 5 - 5. Золотое электролитическое покрытие Electroplating gold plating
- 6 - 6. Золотое электролитическое покрытие Electroplating gold plating
- 7 - 7. Система очистки Solution cleaning
- 8 - 8. Модуль для химических реакций Lab test unit
- 9 - 9. Сливной шкаф Drainage cabinet
- 10 - 10. Фильтр-нейтрализатор Exhaust neutralizing filter
- 11 - 11. Вентилятор Exhaust fan
- 12 - 12. Дистиллятор и емкость для воды Distiller and tank
- 13 - 13. Выключатель Switch
- 14 - 14. Управление электропитанием Power control



МОДУЛЬНЫЙ ГАЛЬВАНИЧЕСКИЙ УЧАСТОК

Размещение напольное с системой местной вентиляции

MODULAR PLATING PLANT
Free-standing tanks with local ventilation system

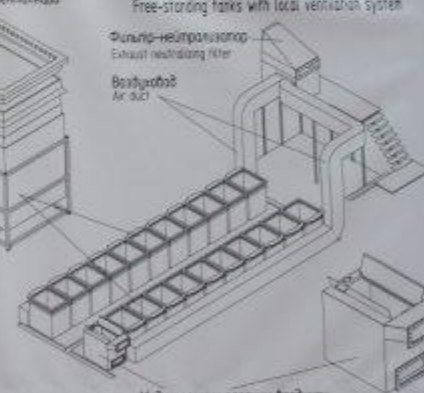
Модуль гальванический с боковым расположением вентиляции
Plating unit with side air duct

- Бортовой отсос Ventilation intake
- Внутренний корпус Inner shell
- Теплоизоляция Thermal insulation
- Внешний корпус Outer shell
- Каркас Frame



Модуль с нижней вентиляцией
Plating unit with air duct below

- Бортовой отсос Ventilation intake
- Внутренний корпус Inner shell
- Воздуховод Air duct
- Внешний корпус Outer shell
- Каркас Frame



Модуль сушки горячим воздухом
Hot air drying unit





Kanadská krbová kamna a krbové vložky na dřevo

Canadian wood stoves & fireplaces

www.wood-stove.eu



REGENCY

PACIFIC
ENERGY

HAMPTON

EXCALIBUR



www.krbova-kamna



Association Stankoinstrument



О наболевшем...

негативные примеры попыток продвижения из России регионов, экспортного маркетинга, организации и проведения деловых переговоров и эффективного участия в международных выставках региона Центральной Европы

важность предварительного изучения негативного и позитивного опыта практического международного экспортного маркетинга, организации и проведения деловых переговоров и эффективного участия в международных выставках региона Центральной Европы

Регион Центральной Европы:

источники информации о ЦЕ и общий имидж ЦЕ в общем и отдельных стран ЦЕ (Австрия, Швейцария, Германия, Словения, Чехия, Словакия, Венгрия) и их предпринимателей в России и объективная ситуация в ЦЕ в общем и в отдельных странах ЦЕ (Австрия, Швейцария, Германия, Словения, Чехия, Словакия, Венгрия) с точки зрения экспортного маркетинга из России

**Перерыв на 15 минут.
Приятного отдыха.**



ПРИГЛАШАЕМ К ДИАЛОГУ

Schwarz & Partner, spol. s r.o.

(международный маркетинг и консалтинг)

Бенедиктска 5, Старый город, 110 00 Прага
1, Чешская Республика

SP EXPO Kft. (выставочные услуги и
бизнес-миссии на выставки)

Посони утца 1, 1039 Будапешт, Венгрия

<http://vk.com/spexроеu> www.spexpo.eu