

Практический международный семинар «ЕВРОКОНТАКТ Центральная Европа»:

бизнес-минимум делового общения в Центральной Европе и возможности для продвижения экспортно-ориентированных предприятий Удмуртской Республики.



ВЯЧЕСЛАВ ЮРЬЕВИЧ КОНШИН MBA

SCHWARZ & PARTNER ПРАГА

Ижевск,

4 июля — 10.00 — 17.15

5 июля — 10.00 — 16.00

Schwarz & Partner, Прага

Опыт практического международного экспортного маркетинга, организации и проведения деловых переговоров и эффективного участия в международных выставках региона Центральной Европы с 1998 года.



Примеры проектов Schwarz & Partner:

маркетинговое исследование для ТНК
(США) в отрасли обеспечения
безопасности крупных промышленных
и гос. объектов в Венгрии, Чехии,
Словакии и Польше

Примеры проектов Schwarz & Partner:

консультационные и представительские
услуги в Чехии, Словакии, Венгрии,
Словении для крупных выставочных
компаний Германии и Австрии



Примеры проектов Schwarz & Partner:

организация B2B презентаций,
прессконференций и переговоров для
госорганизации (диппредставительство)
Гонконга в Австрии и Чехии



Примеры проектов Schwarz & Partner:

организация бизнес-миссий для ТПП Венгрии в Австрию и Чехию, для журналистов Чехии в Германию, для предпринимателей из Германии, Австрии, Швейцарии в Чехию, для предпринимателей из Чехии, Словакии, Венгрии в Австрию, Германию, Испанию

Примеры проектов Schwarz & Partner:

маркетинговая коммуникация с
мультипликаторами и целевыми
группами в разных странах Европы
и т.д.

больше на www.sprexpo.eu



Уникальность семинара:

взгляд на проблематику практического международного экспортного маркетинга, организации и проведения деловых переговоров и эффективного участия в международных выставках региона Центральной Европы русско-язычного специалиста,

работающего на нескольких языках региона, знающего особенности и менталитет как различных стран Центральной Европы, так и России,



Уникальность семинара:

ситуация глазами специалиста, постоянно проживающего в Центральной Европе и постоянно посещающего и работающего одновременно в НЕСКОЛЬКИХ странах Центральной Европы,

т.е. возможность взгляда на проблематику одновременно «изнутри» и «со стороны», базируясь на многолетнем практическом опыте в различных странах региона

Уникальность семинара:

опыт экспортного маркетинга как для предпринимателей «старой» Европы в странах «новой» Европы, так и для предпринимателей «новой» Европы в странах «старой» Европы,



компания Schwarz & Partner

нишевый игрок, изначально ориентированный на работу в нескольких странах Центральной Европы одновременно

практический международный опыт проектов с 1998 г.

уникальное ноу-хау в области работы с посетителями, экспонентами, организаторами выставок в разных отраслях и в разных стран

уже имеющаяся и работающая в регионе информационная инфраструктура, персонал и сеть партнёров **Schwarz & Partner**

НАПРИМЕР,

только тематика промышленных технологий и инноваций -

Словакия: собственная датабаза промфирм Словакии

(данные с выставок) – **686** фирм

Сеть партнёров: тпп – 9, **1370** фирм,

ассоциации – 62, **8965** фирм

Чехия: собственная датабаза промфирм Чехии

(данные с выставок) – **4990** фирм

Сеть партнёров: тпп – 64, **5176** фирм,

ассоциации – 96, **7793** фирм

уже имеющаяся и работающая в регионе информационная инфраструктура, персонал и сеть партнёров Schwarz & Partner

Печатные СМИ: 31

AUTOMA , ELEKTRO , ELEKTROTECHNIKA V PRAXI , ENERGETIKA ,
CZECHINDUSTRY , T+T , TECHNICKÝ TÝDENÍK, STŘECHY,FASÁDY,IZOLACE ,
BUILDINFO, ETM, STROJNÍ KALEIDOSKOP , ALTERNATIVNÍ ENERGIE, PLASTY A
KAUČUK, POVRCHOVÉ ÚPRAVY, ŘÍZENÍ A ÚDRŽBA , MM PRŮMYSLOVÉ
SPEKTRUM , PRO-ENERGY , TECHMAGAZÍN, ENERGIE KOLEM NÁS, DPS PLOŠNÉ
SPOJE od A do Z, SVĚT PRŮMYSLU, TRADE & INVESTMENT, SDĚLOVACÍ
TECHNIKA , ZVÁRANIE, EUROSŤAV, TECHNIKA, TRIBOTECHNIKA, Bulletin (Svaz
chladící a klimatizační techniky), Bulletin (Česká metrologická společnosti) ,
EUROKONTAKT, STROJÁRSTVO

Интернет-порталы: 12

POVRCHOVAUPRAVA.CZ , PRACEAZDRAVI.CZ , KOVONET.CZ , BOZPinfo.cz ,
INDUSTRY.EU , TZB-INFO.CZ, EULOG.CZ, INDUSTRYONLINE.CZ , INDUSTRY-
CENTRAL.EU, LOGISTICKYMONITOR.SK, PLASTICPORTAL.EU, EDB.SK

Практический международный семинар «ЕВРОКОНТАКТ Центральная Европа»:

короткое представление
участников семинара с
Российской стороны —
предпринимателей
Удмуртской Республики?

Формирование стереотипов

основные, с точки зрения экспортного маркетинга, источники информации о зарубежных странах в странах Центральной Европы —

вчера и сегодня,

возможные тенденции на завтра

Формирование стереотипов

мифы и реальности, в т.ч. «виртуальная»
реальность зарубежных стран

целенаправленное формирование
положительного образа своей страны —
капитал и конкурентное преимущество
для национального бизнеса

пример Швейцарии — феномен
Swissness, пример Австрии — реклама
через Моцарта, Чехии — CzechMade

Hometakings (2).

Empfehlungen:

- **Qualität** und **Swissness** betonen → Premium (branchenspezifisch)
- Negativen **Währungseffekten** und dadurch entstehendem Margendruck über Produktivitätsfortschritte, Prozess- und Logistiko Optimierung begegnen
- Auf **Eigeninitiativen** setzen (Produktinnovation/verstärktes Marketing vs. Konjunkturaufschwung)
- Produktportfolio straffen → klarere **Positionierung**
- **Zielmärkte** bewusst aussuchen; Risiko managen! Klare Strategie, mit Fokussierung!

Формирование стереотипов

основные источники информации о России, Удмуртской Республики, его предпринимателях для целевых групп экспортного маркетинга в Центральной Европе в общем и особенности отдельных стран ЦЕ в этом отношении

Формирование стереотипов

общий имидж России и её
предпринимателей в ЦЕ в общем и в
отдельных странах ЦЕ

(Австрия, Швейцария, Германия,
Словения, Чехия, Словакия, Венгрия)



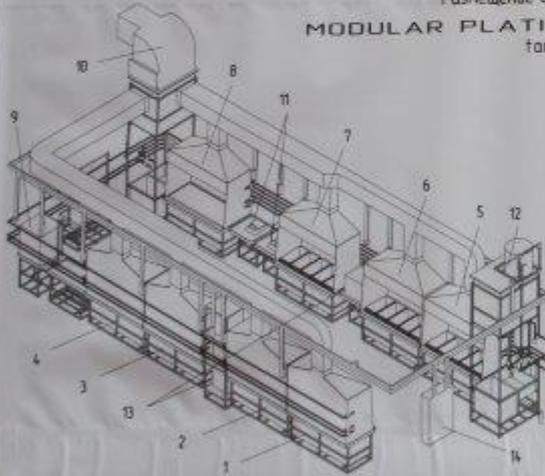
Malé inovační podniky Moskvy

A1
01

МОДУЛЬНЫЙ ГАЛЬВАНИЧЕСКИЙ УЧАСТОК

Размещение в вытяжных шкафах

MODULAR PLATING PLANT
tanks in fume hoods



- 1 - Промывочный модуль Wash-off unit
- 10 - Дренажная труба Drainage pipe
- 2 - Трубка Tube
- 11 - Электропитание преобразователь Power supply converter
- 3 - Электропитание Power supply
- 4 - Электропитание Power supply
- 5 - Электропитание преобразователь Power supply converter
- 6 - Электропитание преобразователь Power supply converter
- 7 - Электропитание преобразователь Power supply converter
- 8 - Электропитание преобразователь Power supply converter
- 9 - Электропитание преобразователь Power supply converter
- 12 - Электропитание преобразователь Power supply converter
- 13 - Электропитание преобразователь Power supply converter
- 14 - Электропитание преобразователь Power supply converter



МОДУЛЬНЫЙ ГАЛЬВАНИЧЕСКИЙ УЧАСТОК

Размещение напольное с системой местной вентиляции

MODULAR PLATING PLANT
Free-standing tanks with local ventilation system

Модуль galvanический с боковым расположением вентиляции
Plating unit with side air duct

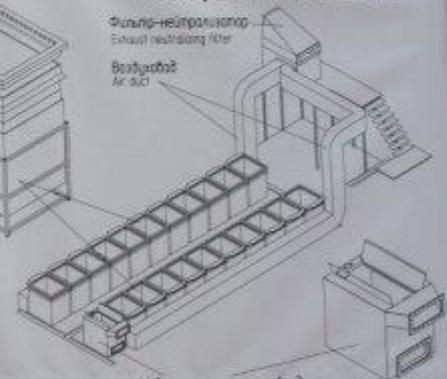
- Бортовой отсос Ventilation intake
- Внутренний корпус Inner shell
- Теплоизоляция Thermal insulation
- Внешний корпус Outer shell
- Каркас Frame



Модуль с нижней вентиляцией
Plating unit with air duct below



- Бортовой отсос Ventilation intake
- Внутренний корпус Inner shell
- Воздуховод Air duct
- Внешний корпус Outer shell
- Каркас Frame



- Фильтр-нейтрализатор Exhaust neutralizing filter
- Воздуховод Air duct

Модуль сушки горячим воздухом
Hot air drying unit

ИНЖЕНЕРНО-ПРОЕКТИРОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР



 **Malé inovační podniky
Moskvy**

A1
01



RUSKÁ EXPOZICE
MSV-2010

Kanadská krbová kamna

a krbové vložky na dřevo

Canadian wood stoves & fireplaces

www.wood-stove.eu



REGENCY

PACIFIC
ENERGY

HAMPTON

EXCALIBUR



www.krbova-kamna





Association Stankoinstrument



О наболевшем...

негативные примеры попыток продвижения из России регионов, экспортного маркетинга, организации и проведения деловых переговоров и эффективного участия в международных выставках региона Центральной Европы

важность предварительного изучения негативного и позитивного опыта практического международного экспортного маркетинга, организации и проведения деловых переговоров и эффективного участия в международных выставках региона Центральной Европы

Регион Центральной Европы:

источники информации о ЦЕ и общий имидж ЦЕ в общем и отдельных стран ЦЕ (Австрия, Швейцария, Германия, Словения, Чехия, Словакия, Венгрия) и их предпринимателей в России и объективная ситуация в ЦЕ в общем и в отдельных странах ЦЕ (Австрия, Швейцария, Германия, Словения, Чехия, Словакия, Венгрия) с точки зрения экспортного маркетинга из России

**Перерыв на 15 минут.
Приятного отдыха.**



ПРИГЛАШАЕМ К ДИАЛОГУ

Schwarz & Partner, spol. s r.o.

(международный маркетинг и консалтинг)

Бенедиктска 5, Старый город, 110 00 Прага
1, Чешская Республика

SP EXPO Kft. (выставочные услуги и
бизнес-миссии на выставки)

Посони утца 1, 1039 Будапешт, Венгрия

<http://vk.com/spexроеu> www.spexpo.eu